



Teilnehmer-Fragebogen 2005 zur Zufriedenheitsanalyse

Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH
Sportpark Müngersdorf/Radstadion, Peter-Günther-Weg, D-50933 Köln
Tel: +49 (221) 33777311, Fax: +49 (221) 5894233
www.koeln-marathon.de
lauf2005@koeln-marathon.de



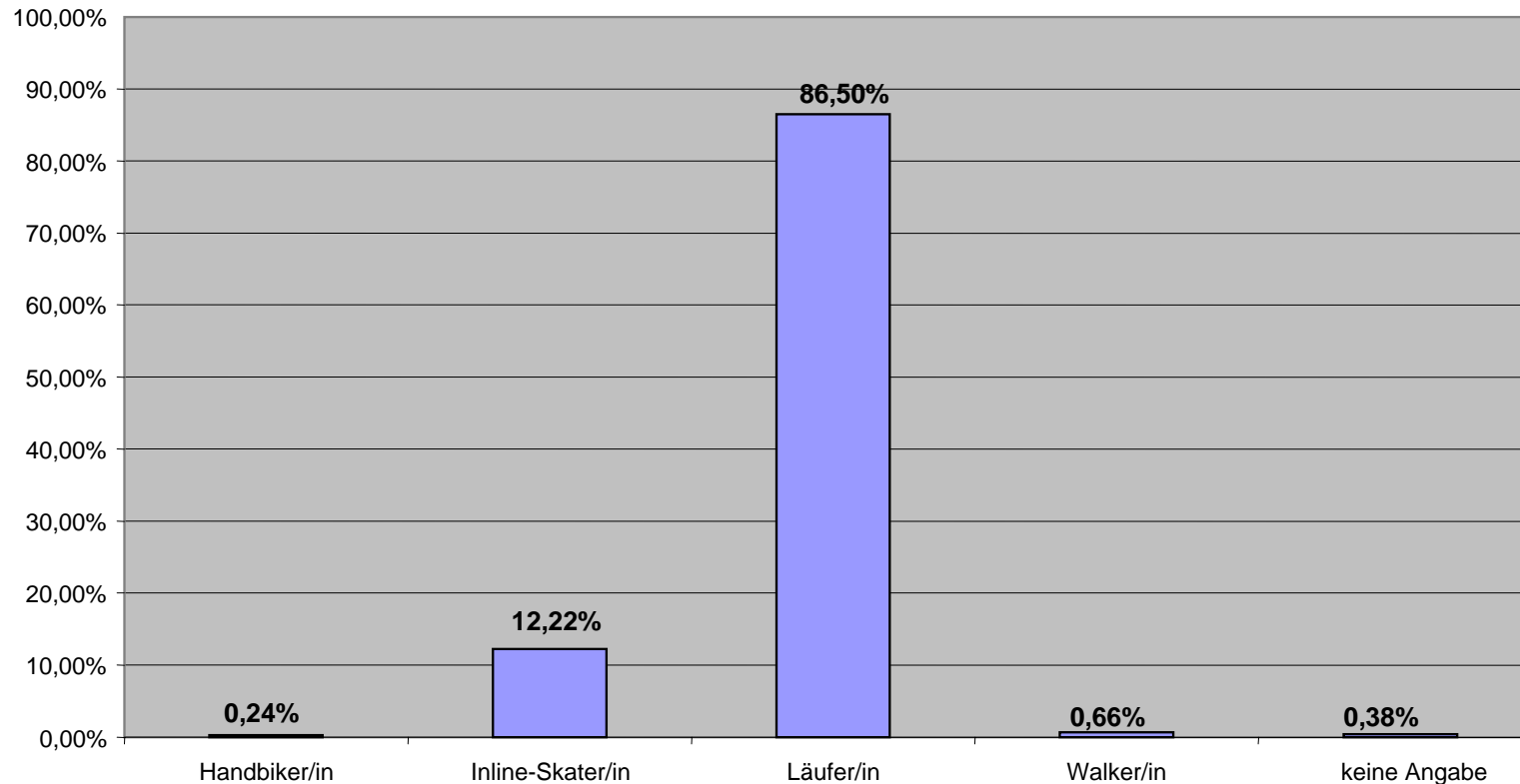
Rahmenbedingungen und Rücklaufquote

- Die Fragebogen-Aktion wurde in der Zeit vom 4.11.2005 bis 14.11.2005 durchgeführt.
- Der Fragebogen bestand aus 17 Fragen, die zum einen auf die Teilnehmerstruktur, zum anderen auf die Bewertung der Marathon-Veranstaltung 2005 abzielten und die Möglichkeit für Verbesserungsvorschläge offen hielten.
- Von den 4.230 Fragebogen-Teilnehmerinnen und –Teilnehmern sind 3.344 beim Ford Köln Marathon gestartet. Dies entspricht 79%.

86% der ausgefüllten Fragebögen stammen von Läuferinnen und Läufern



Frage 1: Ich starte bei Marathon-Veranstaltungen überwiegend als ...

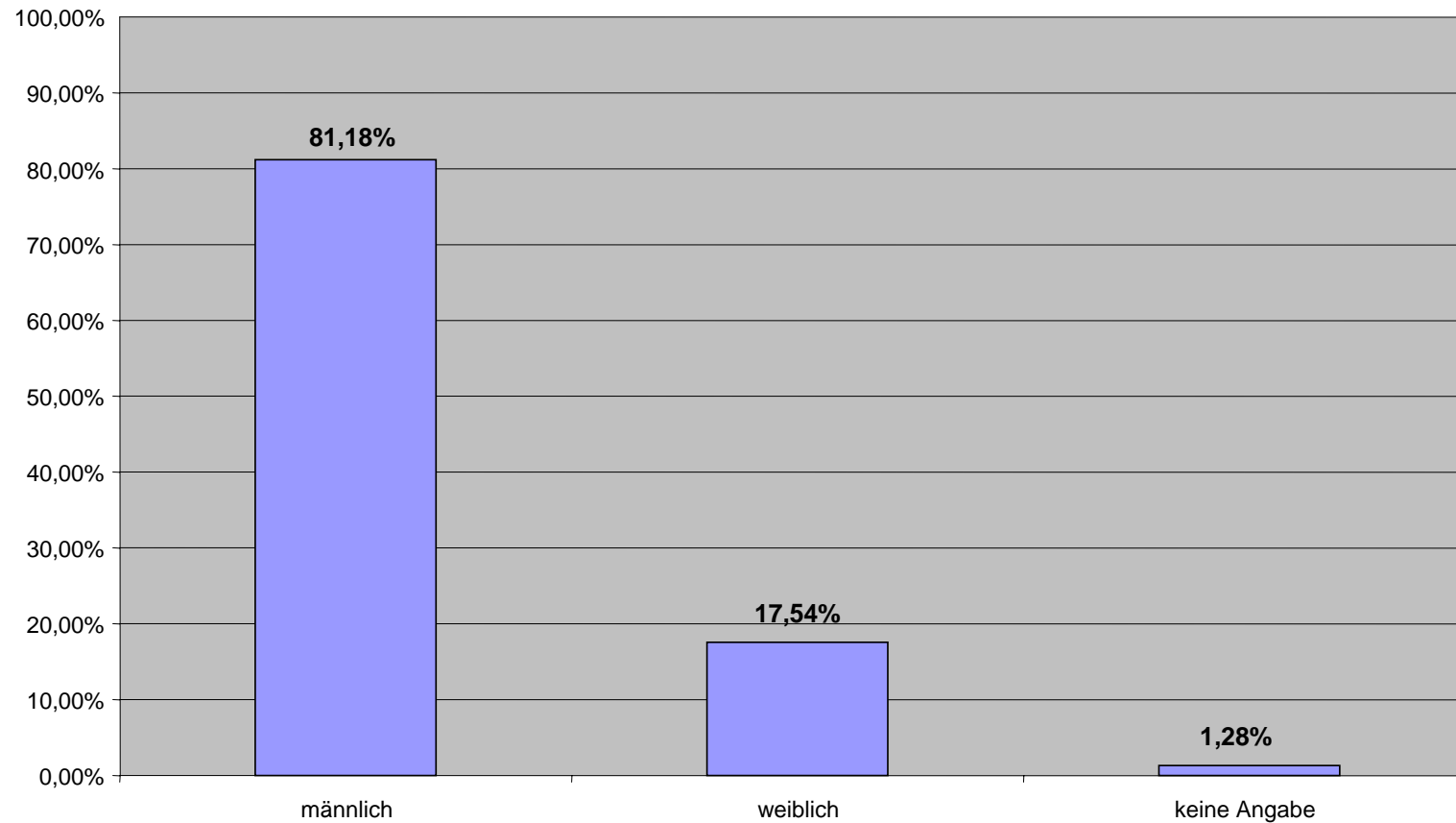


- Das Ergebnis entspricht der üblichen Teilnehmerstruktur beim Ford Köln Marathon.

81% der ausgefüllten Fragebögen stammen von Männern



Frage 15: Geschlecht

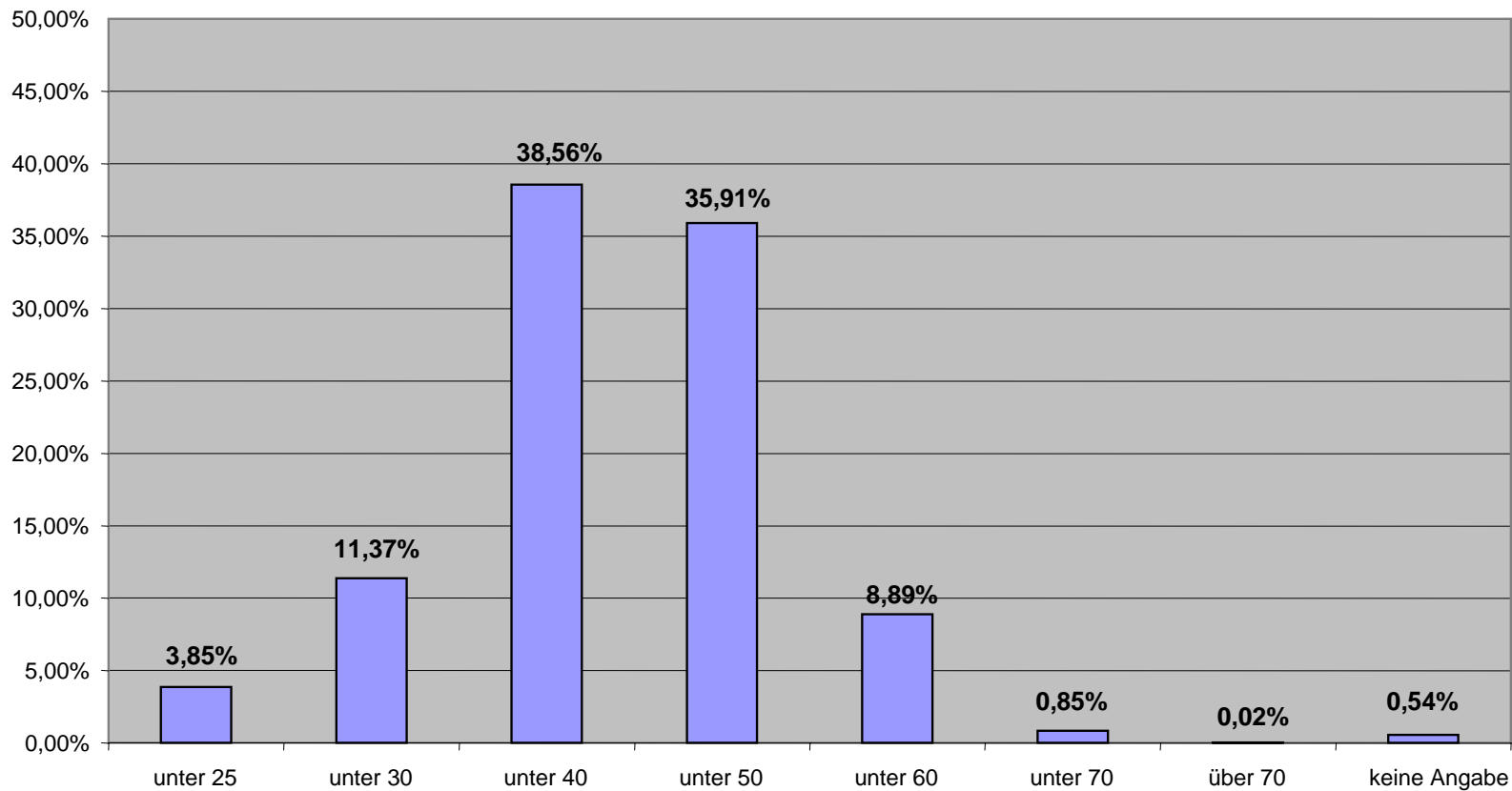


- Das Ergebnis entspricht der üblichen Geschlechterverteilung unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern beim Ford Köln Marathon .

Über 70% der ausgefüllten Fragebögen stammen von Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Alter zwischen 30 u. 50 Jahren



Frage 16: Altersverteilung

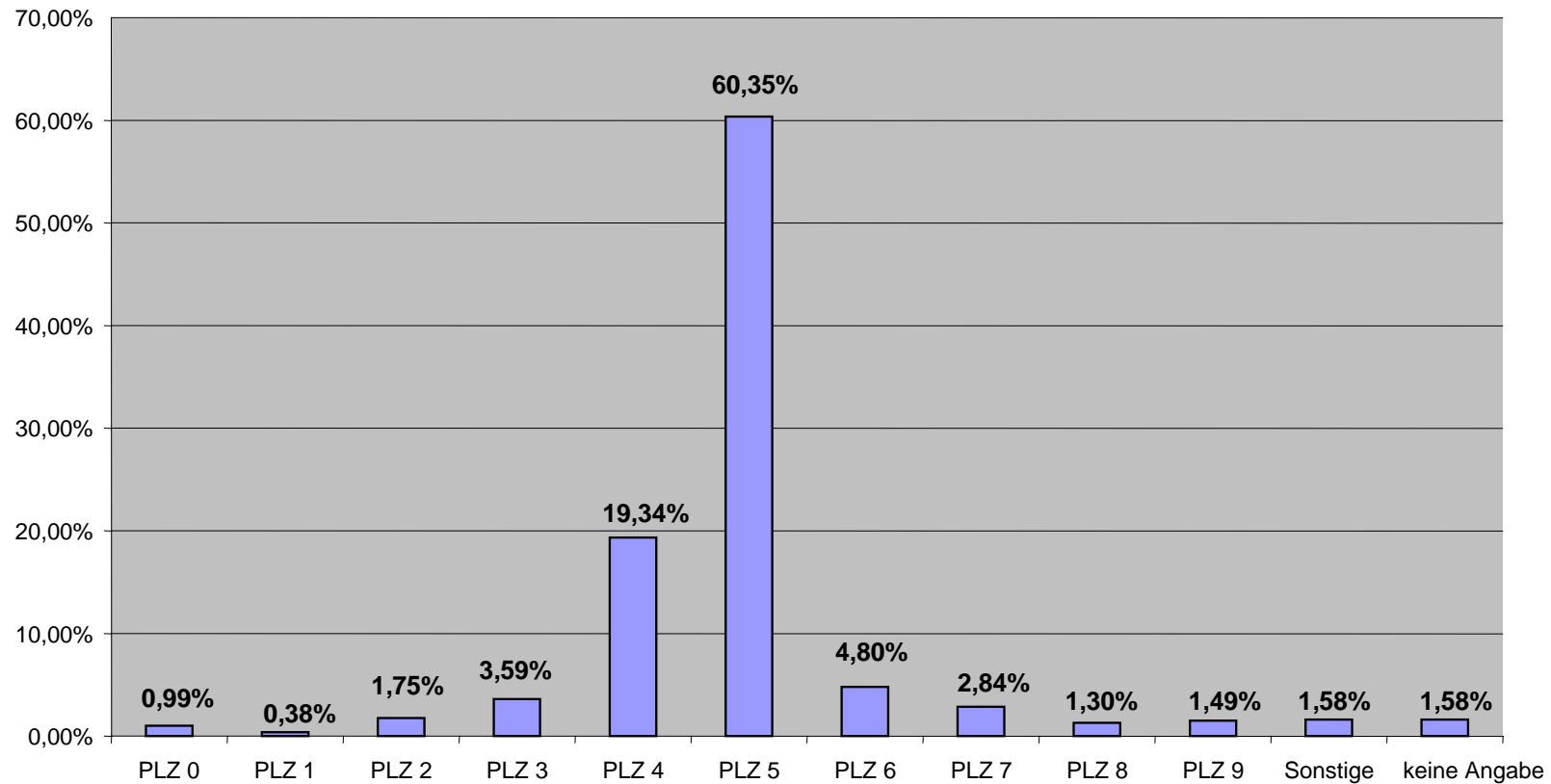


- Das Ergebnis entspricht dem bisherigen Kenntnisstand über die Altersstruktur bei Marathonveranstaltungen.

80% der ausgefüllten Fragebögen stammen von Teilnehmer- innen und Teilnehmern aus einem Umkreis von ca. 100 km rund um Köln



Frage 17: Regionale Verteilung

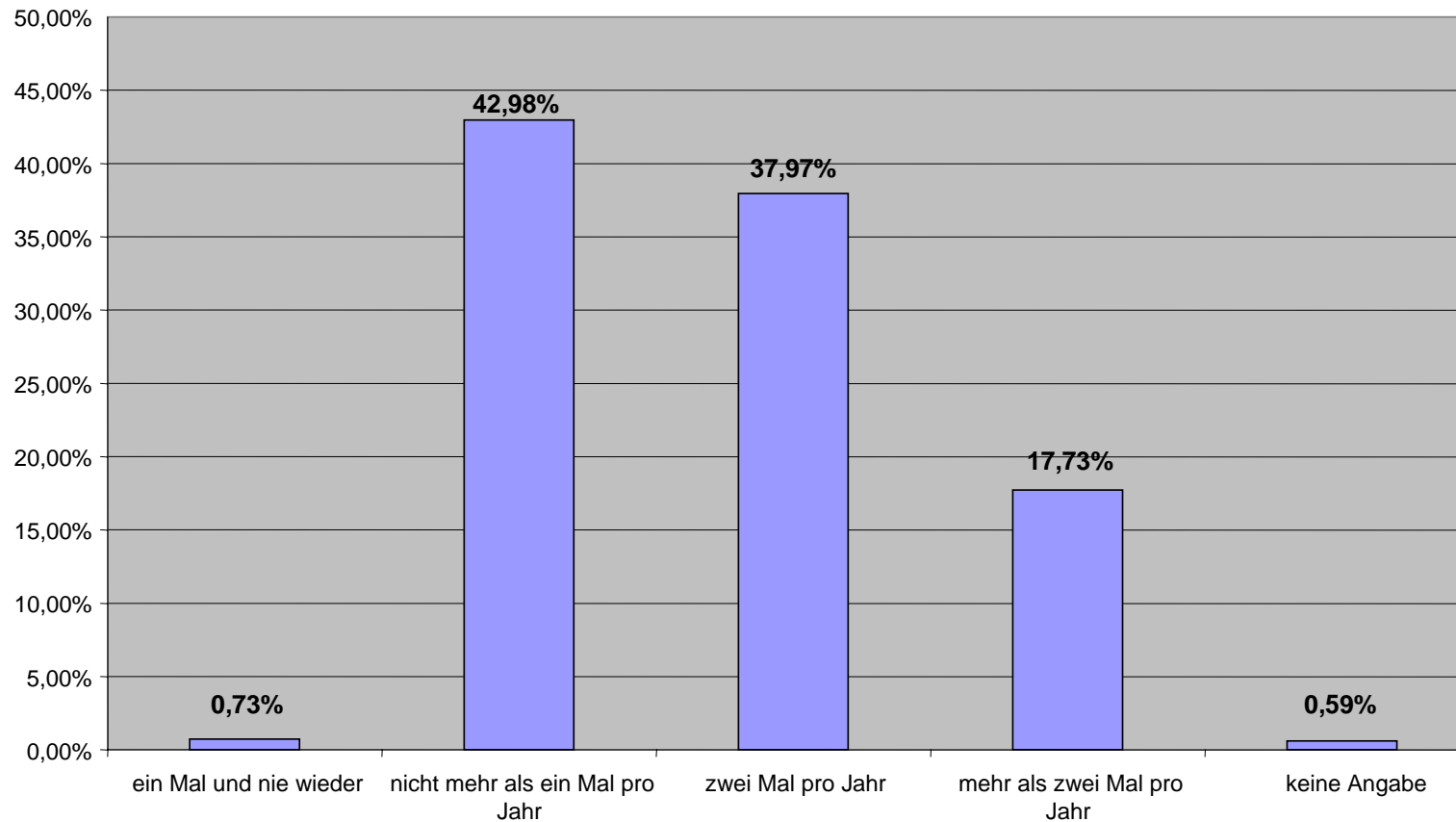


- Das Ergebnis bestätigt den hohen Anteil regionaler Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Ford Köln Marathon.

43% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und –Teilnehmer absolvieren maximal einen Marathon pro Jahr



Frage 2: Wie oft nehmen Sie an Marathon-Veranstaltungen teil?

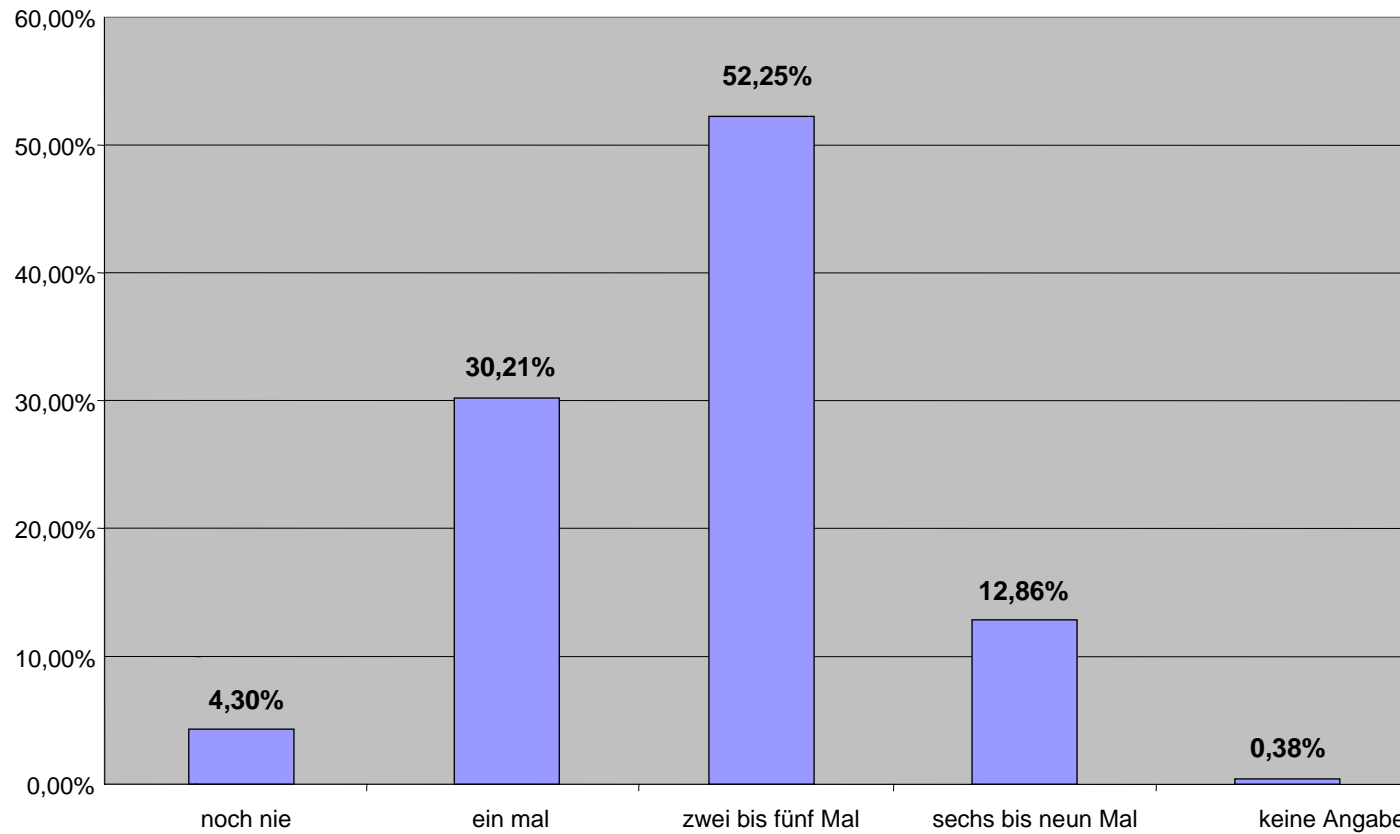


- Mehr als 80% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und –Teilnehmern nehmen an maximal zwei Marathon-Veranstaltungen im Jahr teil.

65% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben bisher mehr als ein Mal am Ford Köln Marathon teilgenommen



Frage 3: Wie oft haben Sie bisher am Ford Köln Marathon teilgenommen?

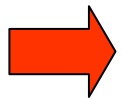


- Das Ergebnis bestätigt den hohen Anteil an „Stammkunden“ (mehr als 2malige Teilnahme) beim Ford Köln Marathon.

Zwischenfazit 1: Fragebogenteilnehmerstruktur



- 87% der Fragebogen-Teilnehmer sind Läuferinnen und Läufer
- 81% der Fragebogen-Teilnehmer sind Männer.
- Mehr als 70% der Fragebogen-Teilnehmer sind zwischen 30 und 50 Jahre alt.
- 80% der beantworteten Fragebögen stammen von Teilnehmern aus einem Umkreis von ca. 100 km rund um Köln.
- 43% der Fragebogen-Teilnehmer nehmen maximal an einem Marathon im Jahr teil.
- 65% der Fragebogen-Teilnehmer lassen sich dem Kreis der Stammkunden zuordnen
- Von 4.230 Fragebogen-Teilnehmern haben 3.344 (79%) am Ford Köln Marathon 2005 teilgenommen, 886 (21%) haben nicht teilgenommen.

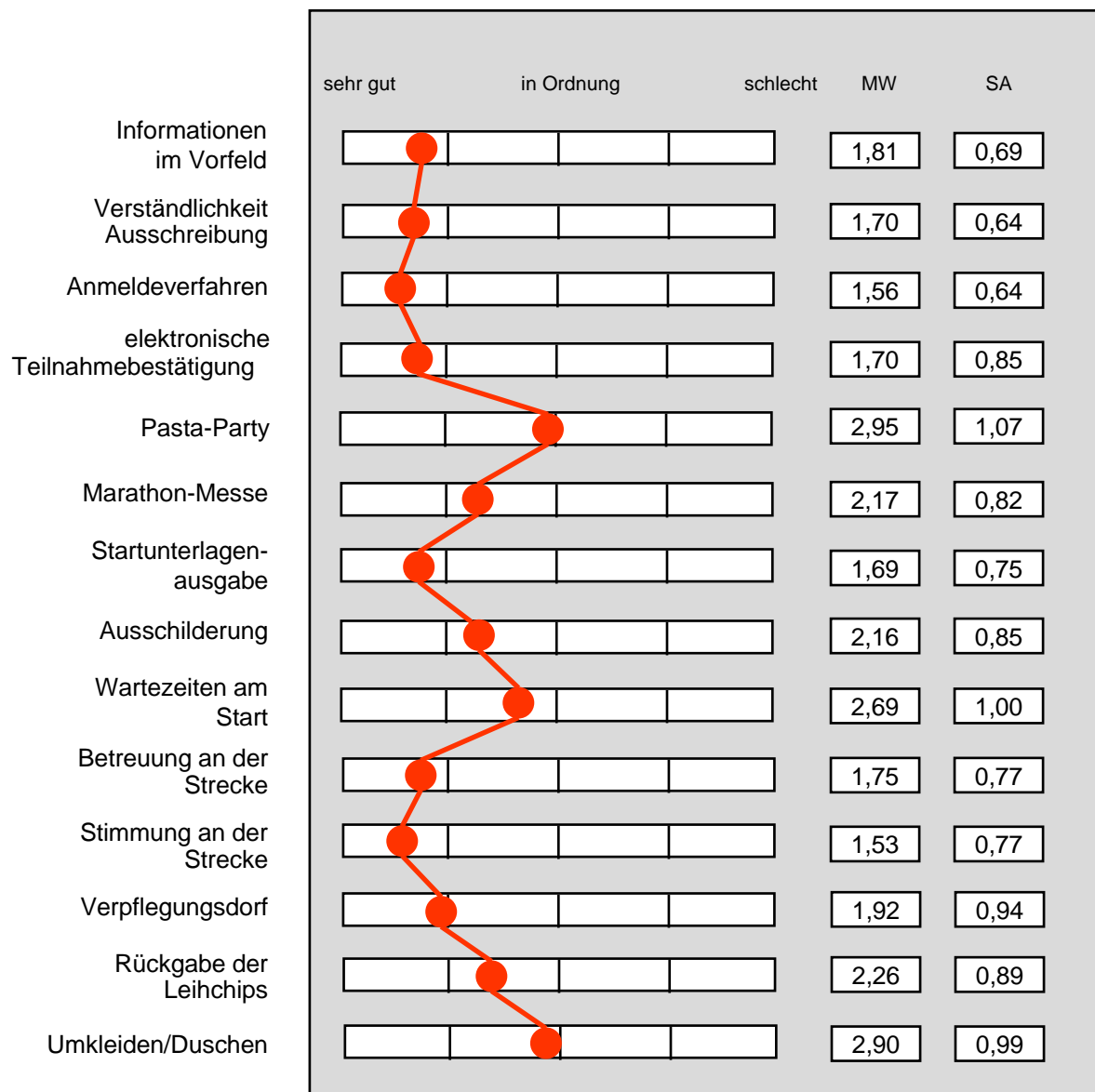


Die Ergebnisse der Fragebogenaktion sind aus statistischer Sicht repräsentativ.

Die Marathon-Veranstaltung 2005 wird durchweg sehr positiv bewertet.



Frage 4: Wie beurteilen Sie den Ford Köln Marathon 2005 im Hinblick auf folgende Punkte?

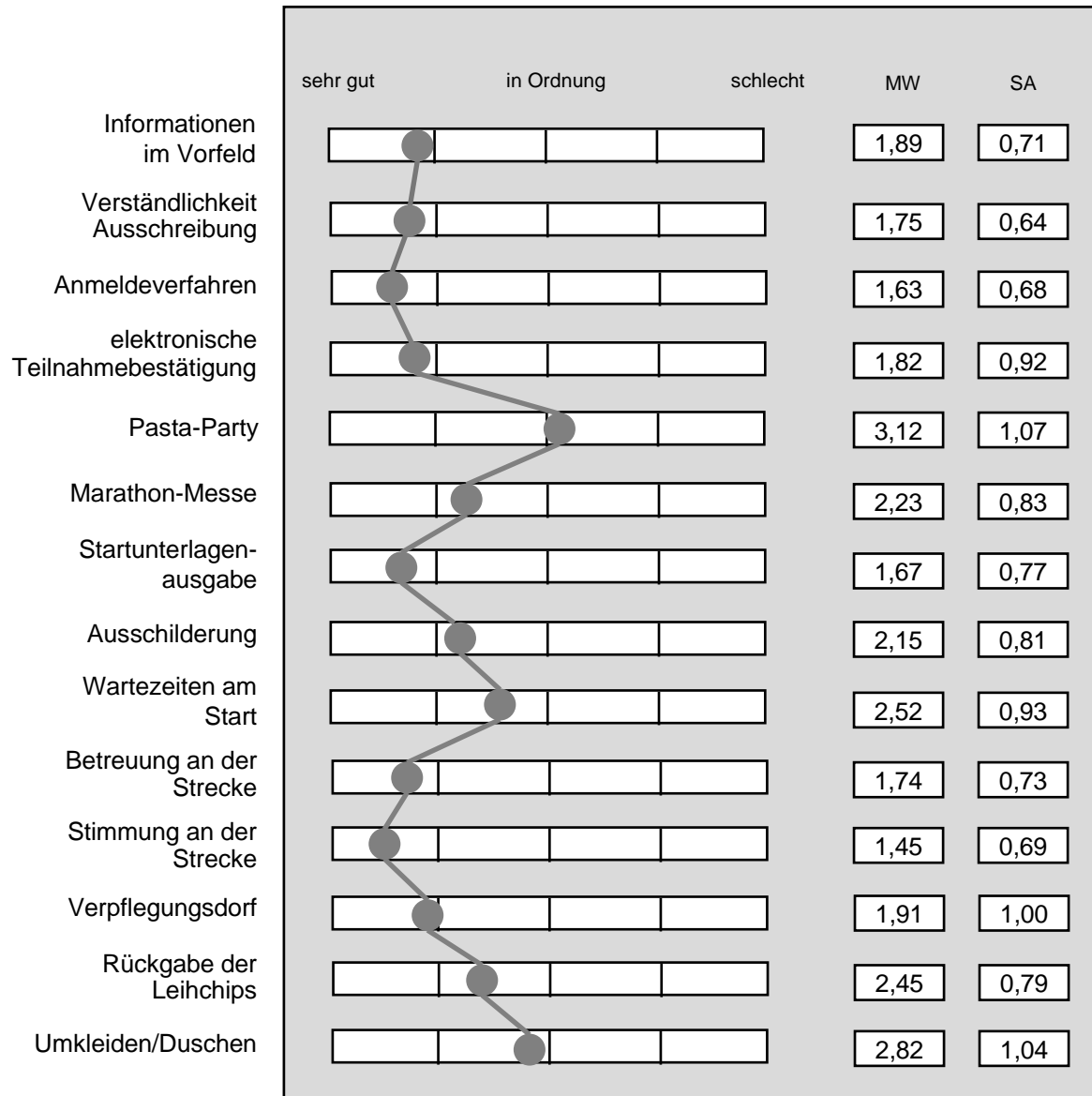


MW = Mittelwert
SA = Standardabweichung

Auch die Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet) beurteilen die Marathon-Veranstaltung 2005 durchweg positiv



Frage 4: Wie beurteilen Sie den Ford Köln Marathon 2005 im Hinblick auf folgende Punkte?



MW = Mittelwert
SA = Standardabweichung

Zwischenfazit 2: Beurteilung des Ford Köln Marathon 2005

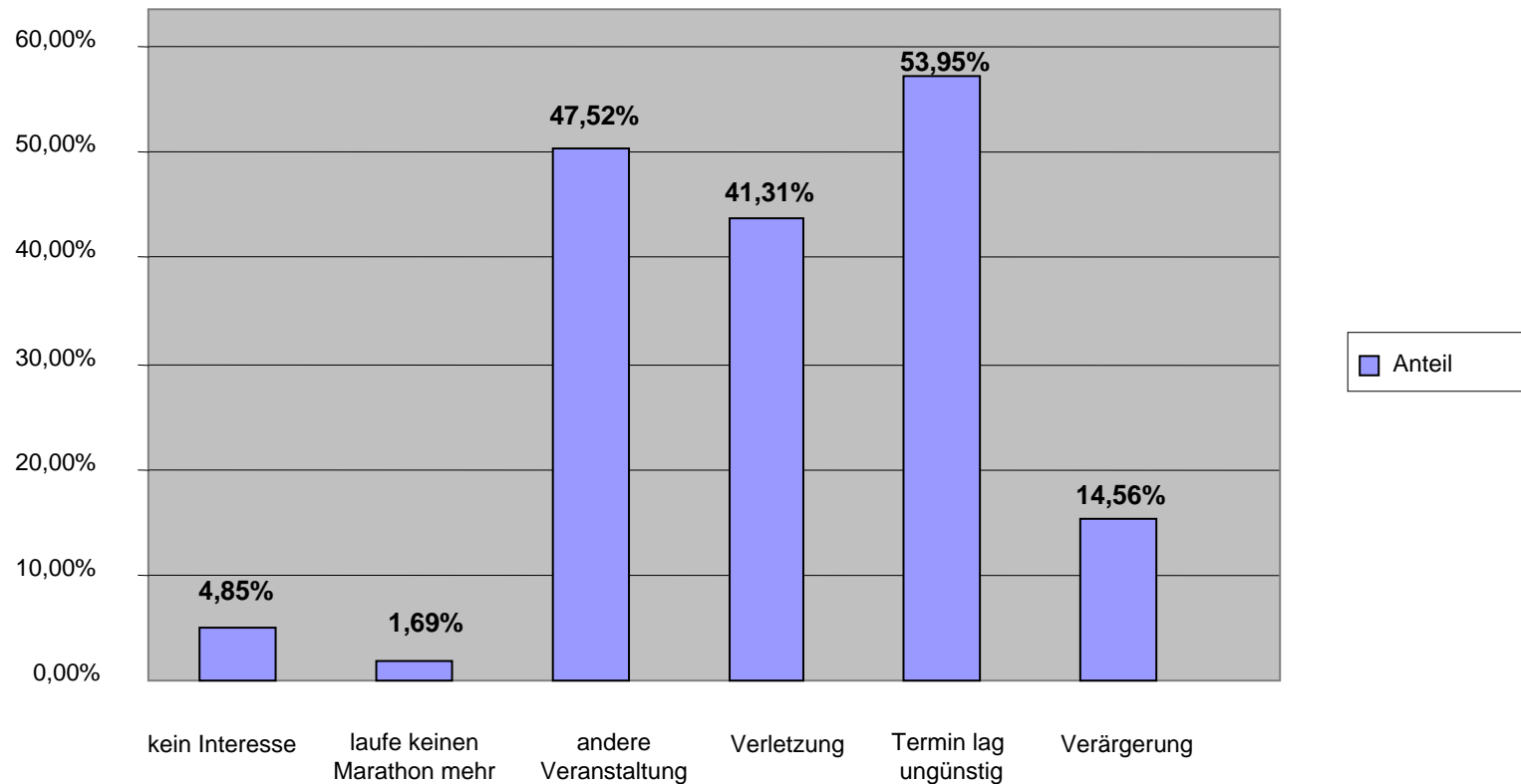


- Der Ford Köln Marathon 2005 wird von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern überdurchschnittlich positiv bewertet.
- 8 von 14 befragten Bewertungskriterien erhalten Bestnoten zwischen 1 und 2, weitere 6 Bewertungskriterien werden zwischen 2 und 3 bewertet.
- Die „Stimmung an der Strecke“ sowie die das „Anmeldeverfahren“ schneiden mit Mittelwerten von 1,53 und 1,56 in der Beurteilung am besten ab.
- Darüber hinaus werden die „Startunterlagen-Ausgabe“ sowie der „Versand elektronischer Teilnahmebestätigungen“ besonders positiv bewertet.
- Selbst die unterdurchschnittlich bewerteten Kriterien „Umkleiden- und Duschsituation“ sowie „Pasta-Party“ schneiden mit Mittelwerten von 2,90 und 2,95 noch recht positiv ab.

Für 54% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer, die in 2005 nicht gestartet sind, war der Termin der entscheidende Grund



Frage 5: Wenn Sie in diesem Jahr in Köln nicht gestartet sind – wären Sie so nett, uns die Gründe zu nennen?
Mehrfachnennungen möglich!

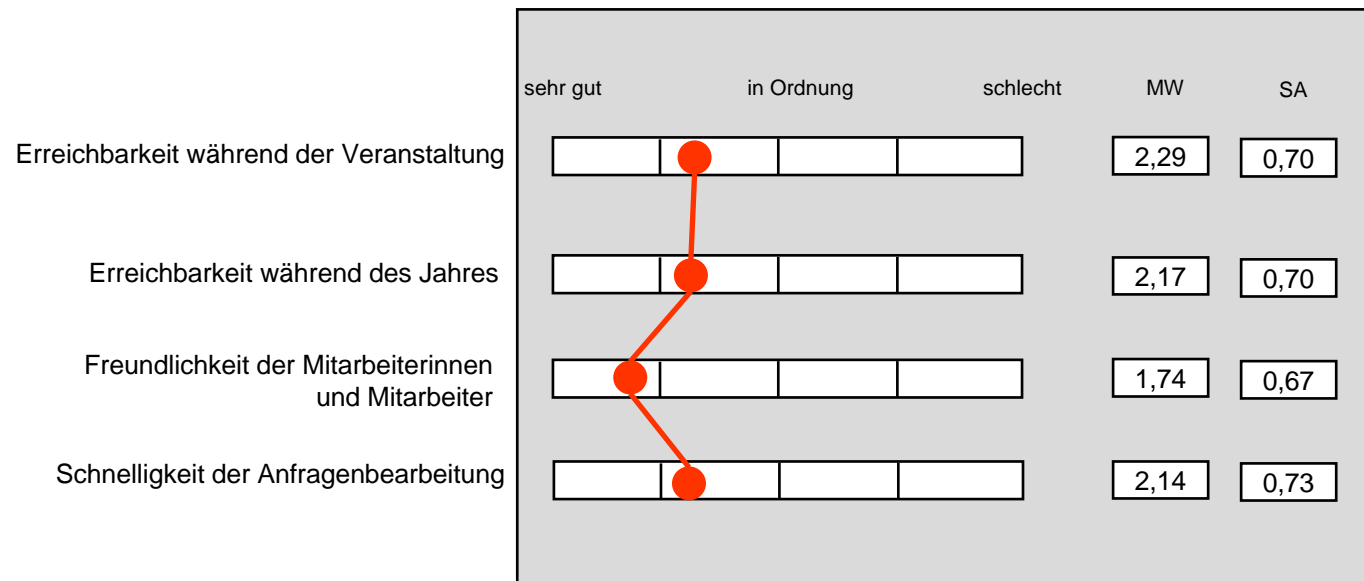


- Der Oktober-Termin im Jahr 2006 lässt auf eine höhere Teilnehmerzahl hoffen.

Das Ford Köln Marathon-Organisationsteam wird überdurchschnittlich gut bewertet



Frage 6: Wie bewerten Sie das Ford Köln Marathon-Organisationsteam anhand der unten stehenden Punkte?

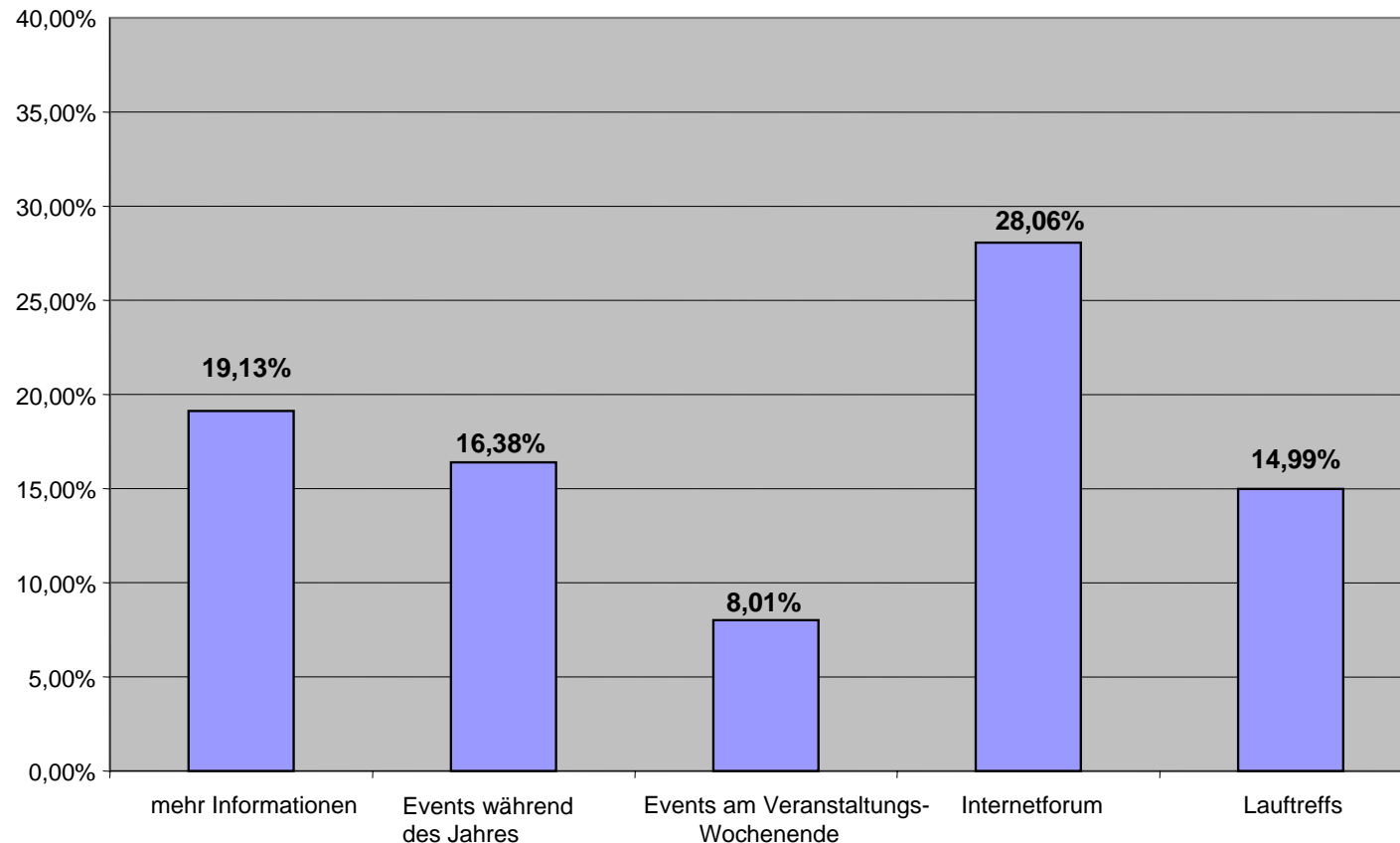


- Alle befragten Bewertungskriterien erhalten gute bis sehr gute Noten zwischen 1,74 und 2,29.

28% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer wünschen sich ein Köln-Marathon-Internetforum



Frage 7: Was wünschen Sie sich vom Ford Köln Marathon-Organisationsteam?
Mehrfachnennungen möglich!

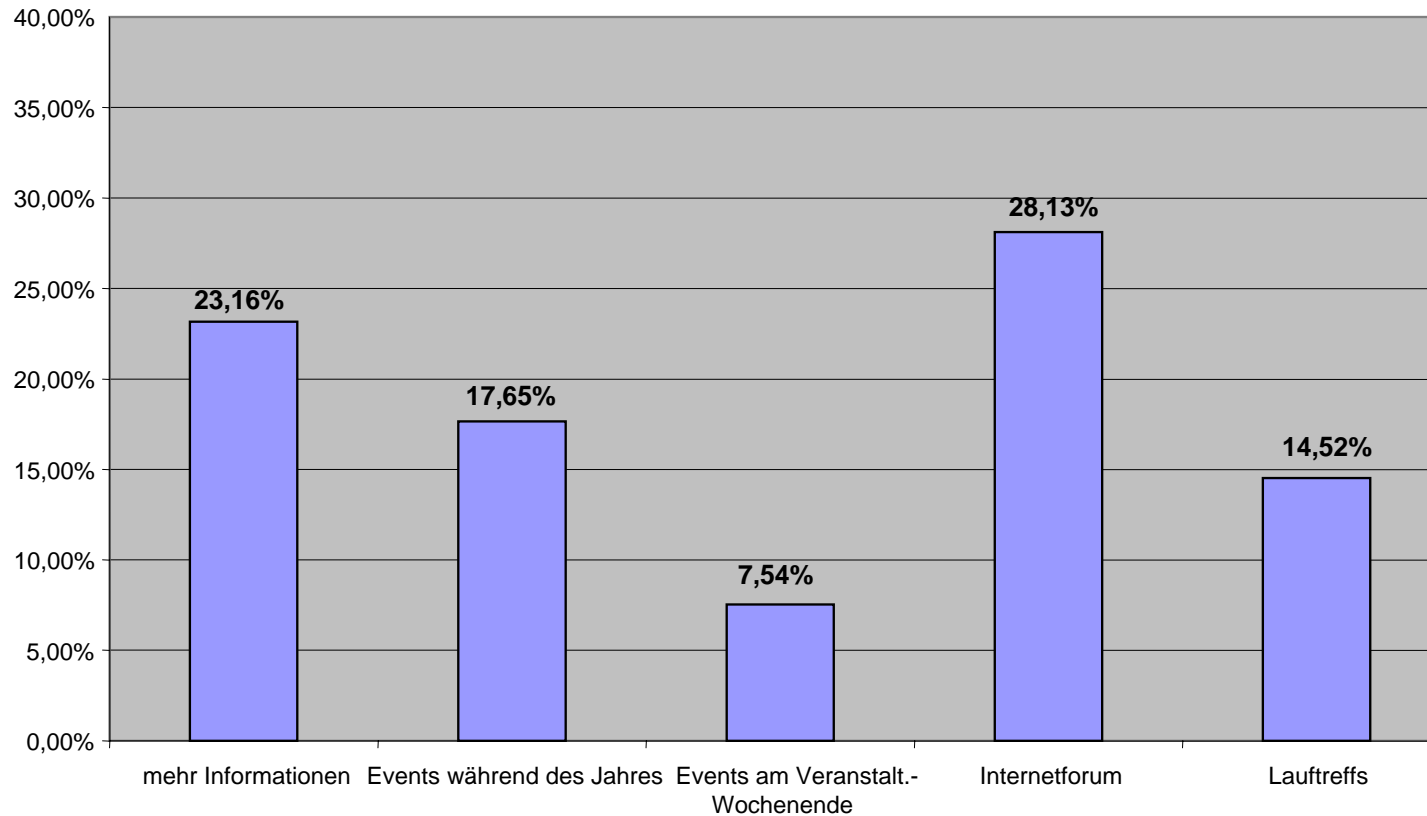


- Die konstruktiven Vorschläge werden in die weitere Planung einbezogen.

Die Stammkunden mit mehr als 5 Starts in Köln wünschen sich neben dem Internetforum vor allem mehr Informationen



Frage 7: Was wünschen Sie sich vom Ford Köln Marathon-Organisationsteam?
Mehrfachnennungen möglich!

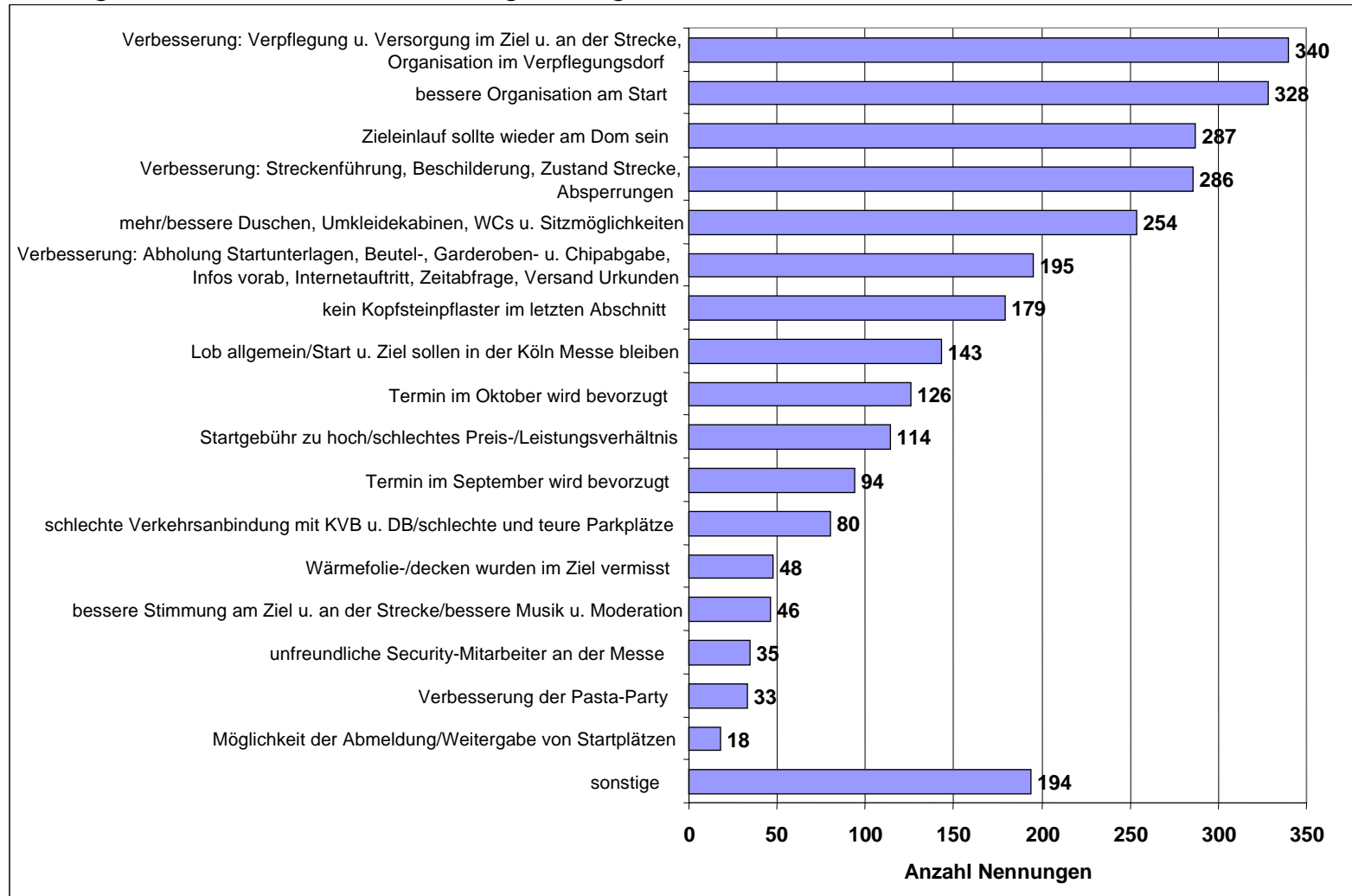


- Dem Informationsbedarf der Teilnehmerinnen und Teilnehmer soll durch einen Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit und PR entsprochen werden.

Verbesserungen im Hinblick auf die Verpflegungssituation sind die am häufigsten genannten Punkte



Frage 8: Welche Verbesserungsvorschläge sollten Ihrer Meinung nach beim Ford Köln Marathon berücksichtigt werden? Mehrfachnennungen möglich!

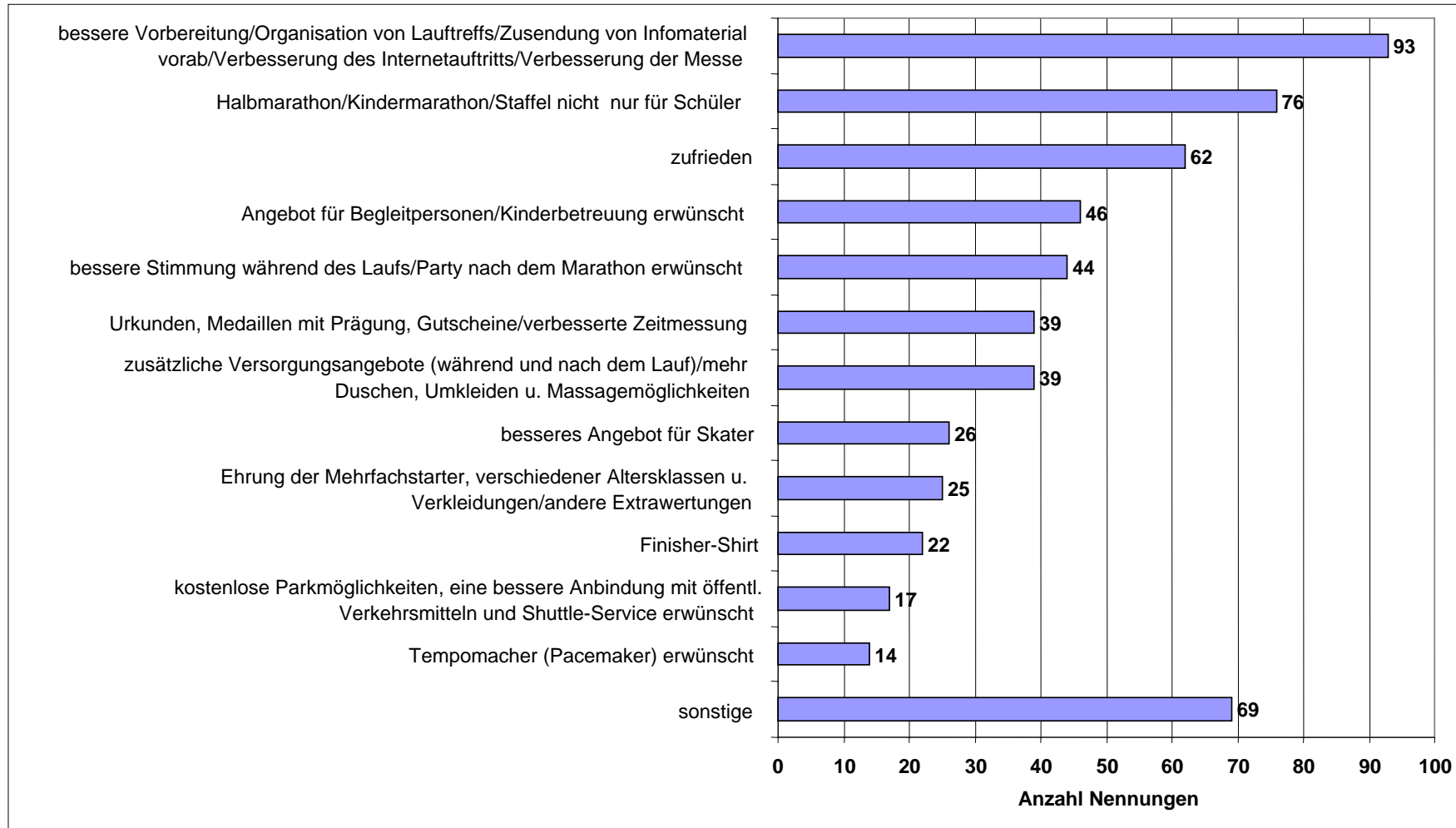


- Das Verpflegungskonzept und die Organisation am Start sind nach Meinung der Fragebogen-Teilnehmer zu überarbeiten.

Die Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer wünschen sich insbesondere bessere Marathon-Vorbereitungsmöglichkeiten



Frage 9: Welche Zusatzangebote sollte der Ford Köln Marathon vorhalten? Mehrfachnennungen möglich!

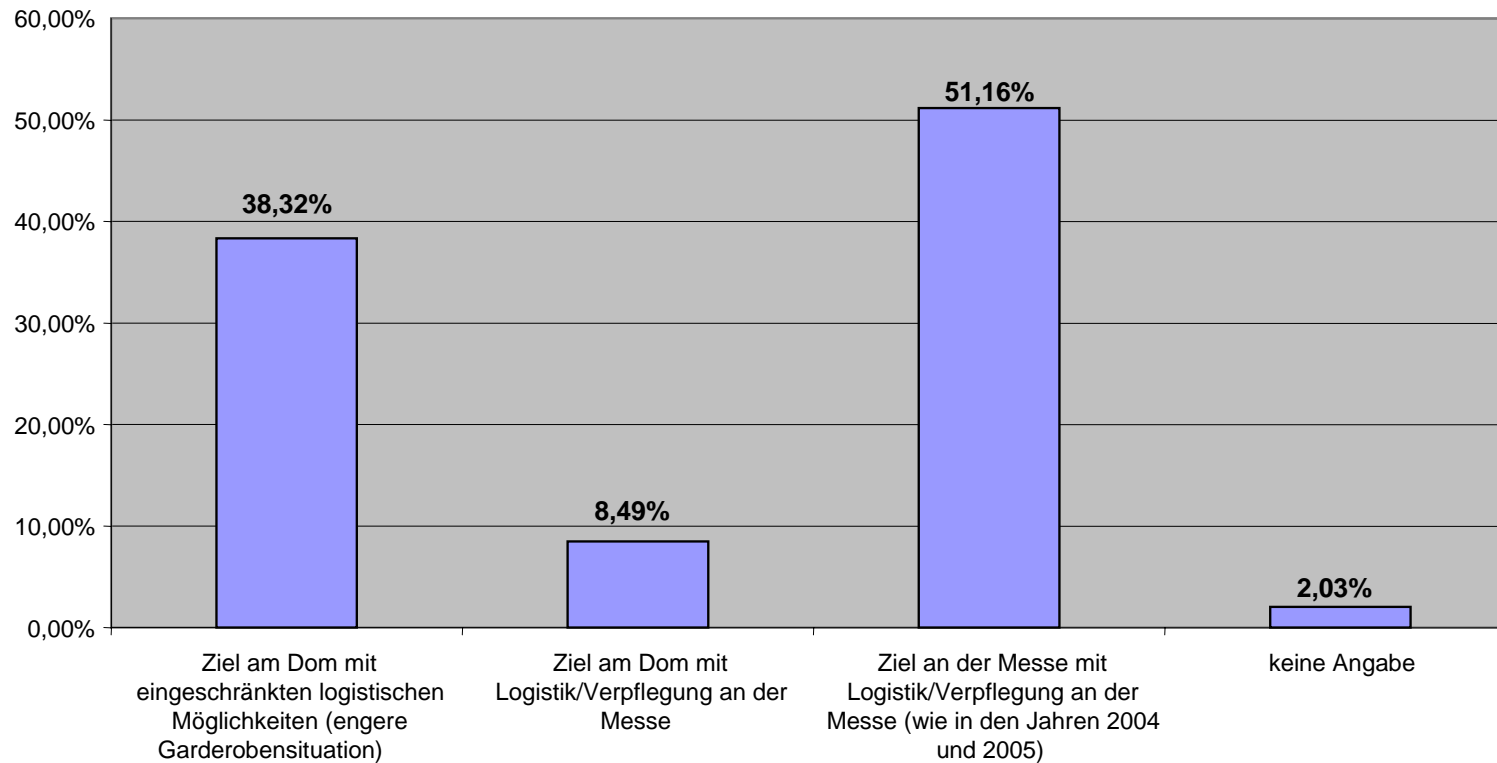


- Die Fragebogen-Teilnehmer wünschen sich neben besseren Marathon-Vorbereitungs-möglichkeiten u.a. einen Halbmarathon.

51% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer präferieren den Zieleinlauf an der Messe



Frage 10: Wo sollte aus Ihrer Sicht der Zieleinlauf stattfinden?

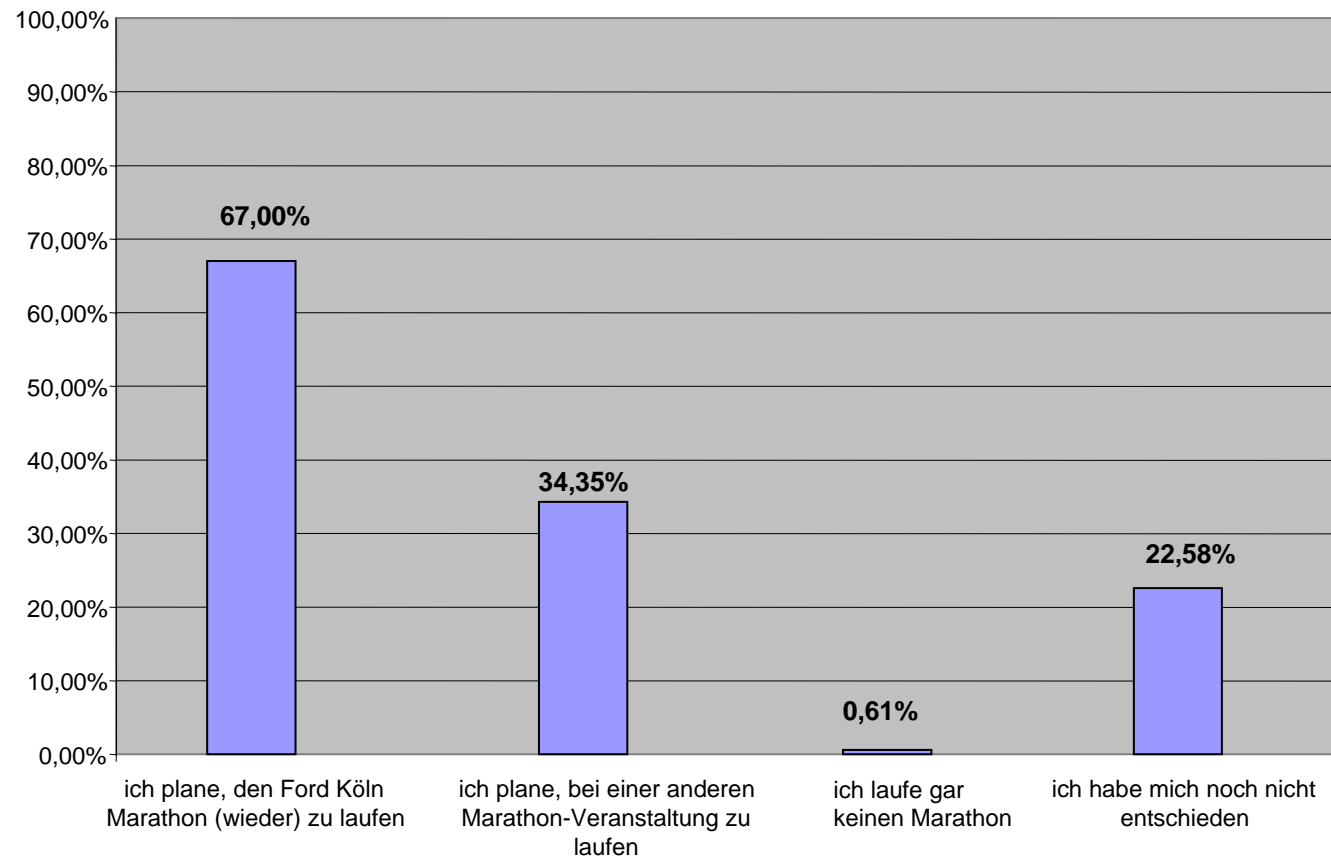


- Selbst wenn beide „Dom-Antworten“ zusammengefasst werden, gibt es eine leichte Tendenz für den Zieleinlauf an der Messe im Jahr 2006.
- Die Stammkunden mit mehr als 5 Starts plädieren mit 54% ebenfalls für den Zieleinlauf an der Messe im Jahr 2006.

67% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer planen den Ford Köln Marathon in 2006 wieder zu laufen



Frage 11: Wie sieht Ihre Planung für das nächste Jahr aus? Mehrfachnennungen möglich!

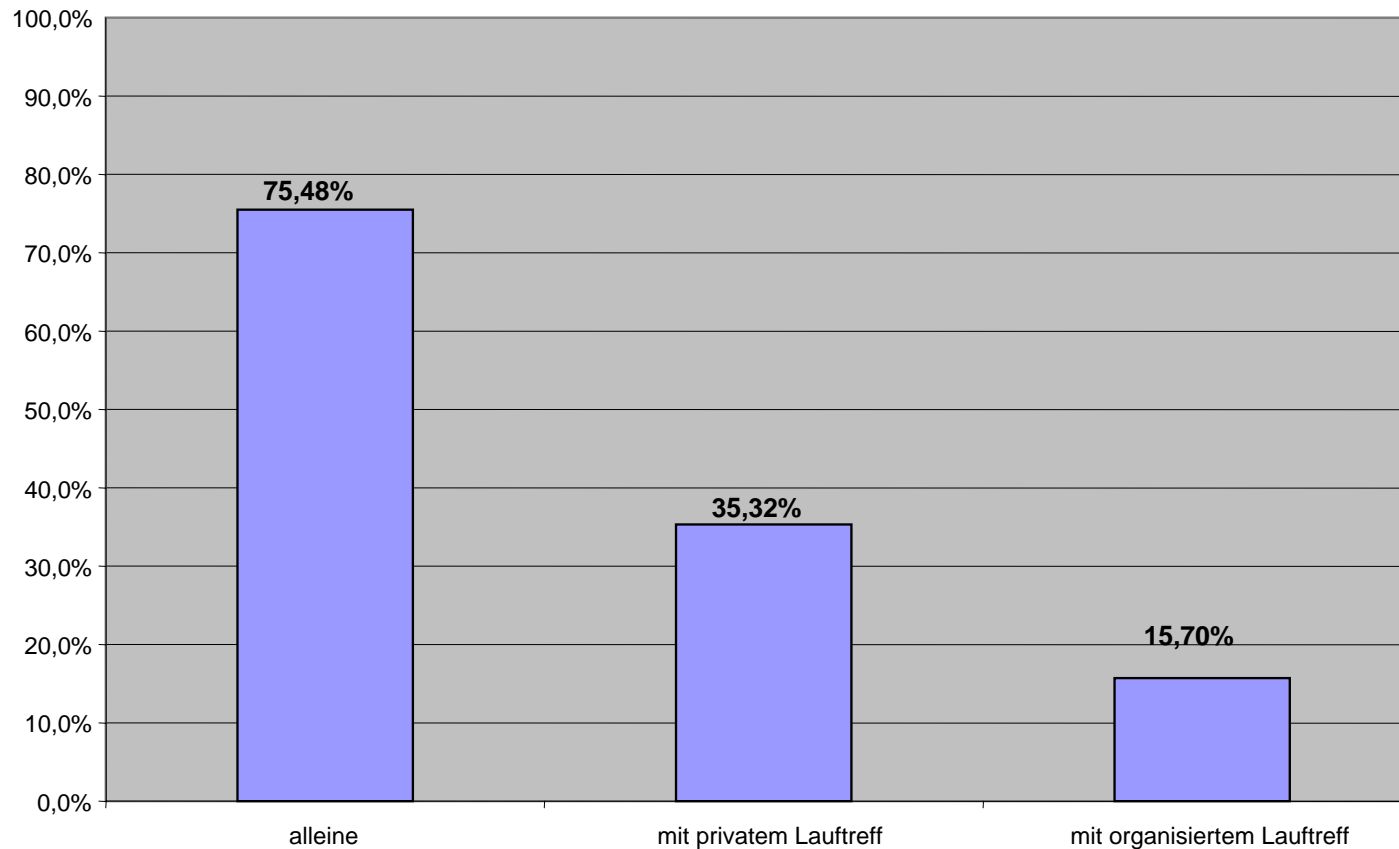


- Das Ergebnis spricht für eine hohe Zufriedenheit mit der Organisation und eine hohe Kundenbindung.

75% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer bereiten sich alleine auf den Marathon vor



Frage 12: Wie bereiten Sie sich auf den Marathon vor? Mehrfachnennungen möglich!

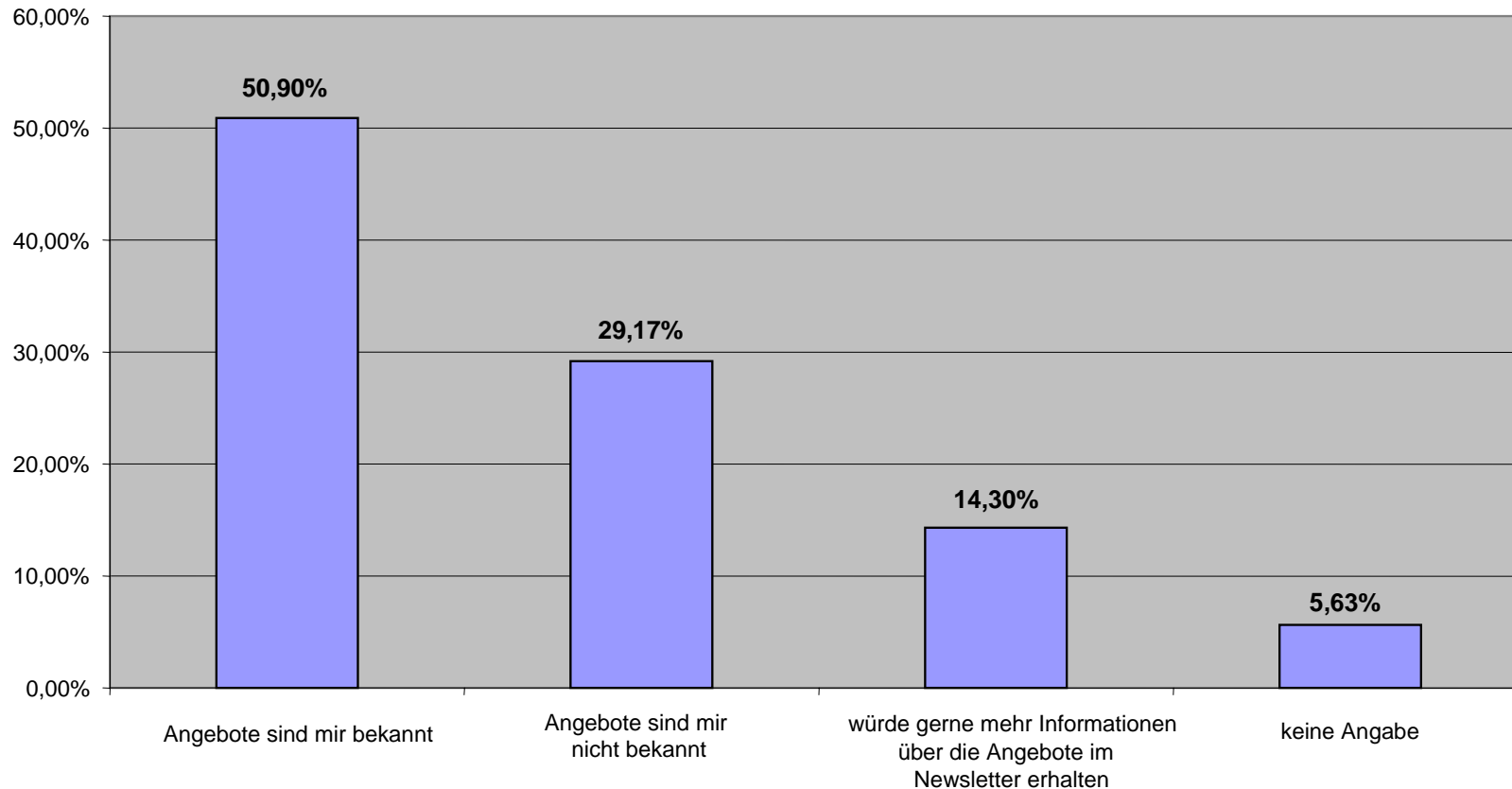


- Obwohl organisierte und private Lauffreffe in Köln in hoher Anzahl vorhanden sind, bevorzugen $\frac{3}{4}$ der Marathon-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer, sich alleine vorzubereiten.

51% der Fragebogen-Teilnehmerinnen und –Teilnehmer kennen die Angebote der Laufschule



Frage 13: Kennen Sie die Kölner Ausdauer- und Laufschule zur Marathon-Vorbereitung?
Mehrfachnennungen möglich!

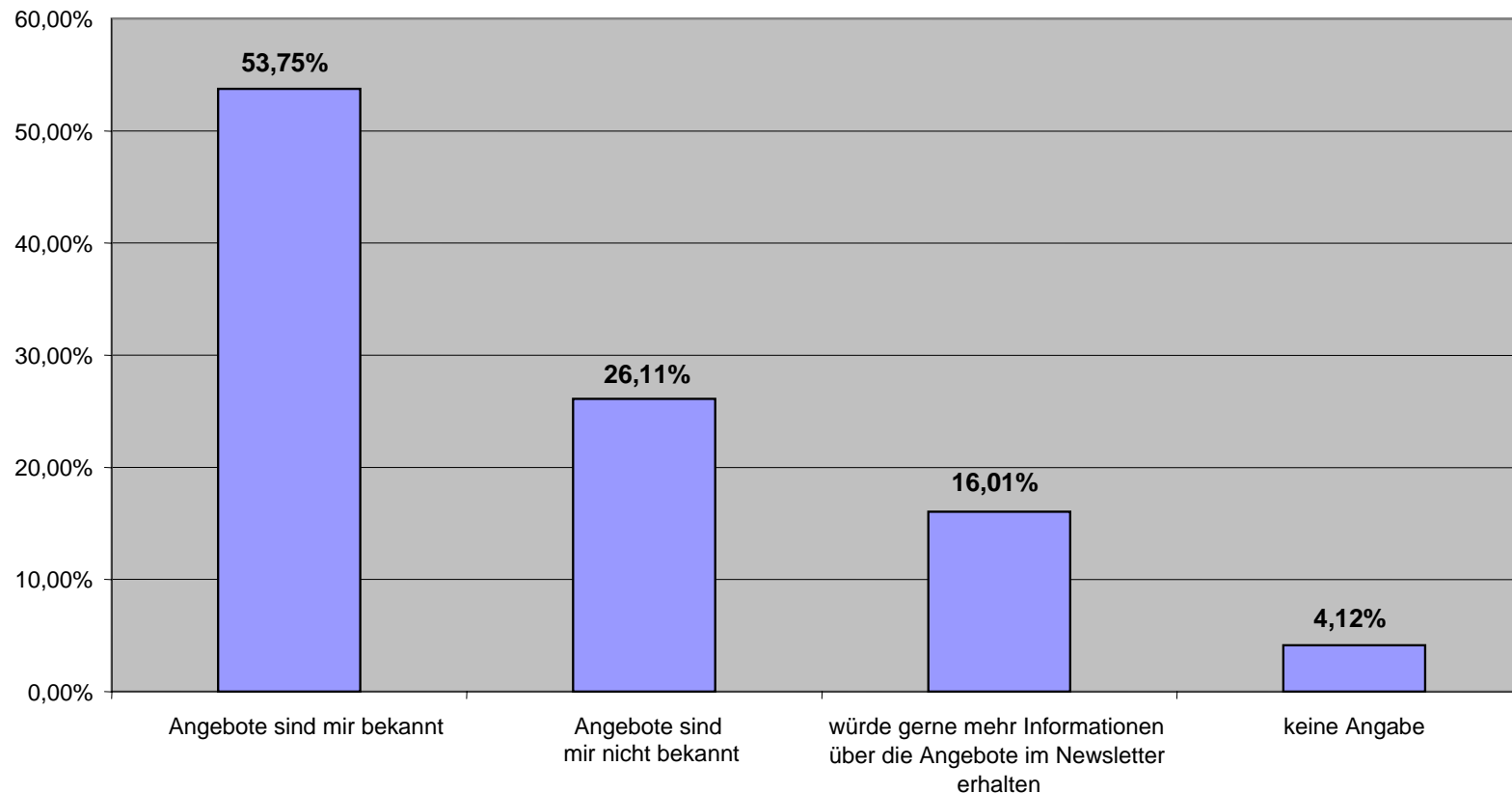


- Ein Großteil der Fragebogen-Teilnehmer kennt das Angebot der Kölner Ausdauer- und Laufschule des Ford Köln Marathon.

54% der regionalen Fragebogen-Teilnehmerinnen und –Teilnehmer kennen das Angebot der Laufschule



Frage 13: Kennen Sie die Kölner Ausdauer- und Laufschule zur Marathon-Vorbereitung?
Mehrfachnennungen möglich!



- Es sind keine großen Unterschiede zwischen dem Bekanntheitsgrad bei den regionalen Fragebogen-Teilnehmerinnen u. -Teilnehmern und bei der Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer zu verzeichnen.



- Frage 4: Beurteilung des Ford Köln Marathon 2005
 - Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer
 - Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet)
- Frage 5: Gründe für Nichtteilnahme
- Frage 6: Bewertung des Ford Köln Marathon-Organisationsteams
- Frage 7: Wünsche an das Ford Köln Marathon-Organisationsteams
 - Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer
 - Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet)
- Frage 10: Gewünschter Zieleinlauf
 - Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer
 - Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet)
- Frage 11: Marathon-Planung 2006
- Frage 12: Marathon-Vorbereitung
- Frage 13: Bekanntheit der Kölner Ausdauer- und Laufschule
 - Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer
 - Regionale Fragebogen-Teilnehmer

Es handelt sich durchweg um ein positive Beurteilung der Marathon-Veranstaltung 2005



Frage 4: Wie beurteilen Sie den Ford Köln Marathon 2005 im Hinblick auf folgende Punkte?

Anzahl - Bewertung Frage	sehr gut		in Ordnung		schlecht		keine Meinung	Mittelwert
	1	2	3	4	5			
Infos im Vorfeld	33,1%	54,5%	11,1%	1,1%	0,2%	0,0%		1,81
Verständlichkeit Ausschreibung	38,6%	53,2%	7,5%	0,6%	0,1%	0,0%		1,70
Anmeldeverfahren	50,7%	43,8%	4,7%	0,6%	0,3%	0,0%		1,56
elektr. Teilnahmenbestätigung	49,8%	35,9%	10,3%	3,1%	0,9%	0,0%		1,70
Pasta Party	1,7%	7,7%	9,7%	4,2%	2,8%	73,9%		2,95
Marathon-Messe	20,1%	48,3%	26,6%	4,3%	0,8%	0,0%		2,17
Startunterlagenausgabe	45,3%	43,4%	9,1%	1,7%	0,5%	0,0%		1,69
Ausschilderung	20,1%	52,3%	20,5%	6,1%	1,0%	0,0%		2,16
Wartezeiten am Start	9,2%	37,6%	33,9%	13,9%	5,4%	0,0%		2,69
Betreuung an der Strecke	41,8%	45,2%	10,1%	2,4%	0,5%	0,0%		1,75
Stimmung an der Strecke	60,1%	29,2%	8,4%	1,8%	0,5%	0,0%		1,53
Verpflegungsdorf	38,9%	38,8%	15,3%	5,4%	1,5%	0,0%		1,92
Rückgabe der Leihchips	20,1%	36,6%	31,1%	4,7%	1,1%	6,4%		2,26
Umkleiden/Duschen	6,6%	28,2%	41,1%	17,2%	6,9%	0,0%		2,90
Gesamtergebnis	31,9%	39,9%	16,4%	4,7%	1,6%	5,5%		1,99

Auch die Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet) beurteilen die Marathon-Veranstaltung 2005 durchweg positiv



Frage 4: Wie beurteilen Sie den Ford Köln Marathon 2005 im Hinblick auf folgende Punkte?

Anzahl - Bewertung Frage	sehr gut		in Ordnung		schlecht		keine Meinung	Mittelwert
	1	2	3	4	5			
Infos im Vorfeld	29,2%	54,8%	13,9%	1,8%	0,2%	0,0%	1,89	
Verständlichkeit Ausschreibung	35,4%	55,8%	8,1%	0,6%	0,2%	0,0%	1,75	
Anmeldeverfahren	46,5%	46,7%	5,1%	1,4%	0,4%	0,0%	1,63	
elektr. Teilnahmenbestätigung	44,4%	36,2%	14,3%	3,3%	1,8%	0,0%	1,82	
Pasta Party	1,1%	5,1%	7,1%	5,1%	2,4%	79,3%	3,12	
Marathon-Messe	18,5%	46,3%	29,1%	5,7%	0,4%	0,0%	2,23	
Startunterlagenausgabe	48,0%	39,7%	10,5%	1,0%	0,8%	0,0%	1,67	
Ausschilderung	17,9%	56,9%	18,5%	5,9%	0,8%	0,0%	2,15	
Wartezeiten am Start	11,2%	43,2%	30,5%	12,6%	2,4%	0,0%	2,52	
Betreuung an der Strecke	40,3%	47,3%	10,4%	1,8%	0,2%	0,0%	1,74	
Stimmung an der Strecke	63,5%	30,0%	4,5%	1,8%	0,2%	0,0%	1,45	
Verpflegungsdorf	41,9%	36,2%	13,1%	6,7%	2,0%	0,0%	1,91	
Rückgabe der Leihchips	8,5%	39,8%	38,4%	2,8%	1,9%	8,5%	2,45	
Umkleiden/Duschen	10,3%	27,4%	38,8%	17,1%	6,4%	0,0%	2,82	
Gesamtergebnis	31,0%	40,7%	16,2%	4,8%	1,4%	6,0%	1,99	

Für 53% der Fragebogen-Teilnehmer, die in 2005 nicht gestartet sind, war der Termin der entscheidende Grund



*Frage 5: Wenn Sie in diesem Jahr in Köln nicht gestartet sind – wären Sie so nett, uns die Gründe zu nennen?
Mehrfachnennungen möglich!*

Anzahl - Bewertung	Bewertung
Frage	Anteil bei Nicht-Startern
kein Interesse	4,85%
laufe keinen Marathon	1,69%
andere Veranstaltung	47,52%
Verletzung	41,31%
Termin lag ungünstig	53,95%
Verärgerung	14,56%

Das Organisationsteam wird überdurchschnittlich gut bewertet



Frage 6: Wie bewerten Sie das Ford Köln Marathon-Organisationsteam anhand der unten stehenden Punkte?

Anzahl - Bewertung	sehr gut		in Ordnung		schlecht		
Frage	1	2	3	4	5	keine Angabe	Mittelwert
Erreichbarkeit w. der Veranstaltung	8,09%	47,09%	26,88%	2,51%	0,38%	15,06%	2,29
Erreichbarkeit w. des Jahres	13,05%	52,70%	23,48%	1,87%	0,43%	8,49%	2,17
Freundlichkeit	35,63%	48,65%	8,96%	0,85%	0,14%	5,77%	1,74
Schnelligkeit	13,33%	49,27%	19,50%	1,84%	0,80%	15,25%	2,14
Gesamtergebnis	17,52%	49,43%	19,70%	1,77%	0,44%	11,14%	2,08

Die Fragebogen-Teilnehmer wünschen sich insbesondere ein Internetforum



*Frage 7: Was wünschen Sie sich vom Ford Köln Marathon-Organisationsteam?
Mehrfachnennungen möglich!*

Anzahl - Bewertung	Bewertung		
	Angabe	keine Angabe	Gesamtergebnis
Frage			
mehr Informationen	19,13%	80,87%	100,00%
Events während des Jahres	16,38%	83,62%	100,00%
Events am Veranstalt.-Wochenende	8,01%	91,99%	100,00%
Internetforum	28,06%	71,94%	100,00%
Lauftreffs	14,99%	85,01%	100,00%

Die Stammkunden (mehr als 5 Mal gestartet) wünschen sich neben dem Internetforum vor allem mehr Informationen



Frage 7: Was wünschen Sie sich vom Ford Köln Marathon-Organisationsteam?
 Mehrfachnennungen möglich!

Anzahl - Bewertung		Bewertung		Gesamtergebnis
3_schon_teilgenommen	Frage	Angabe	keine Angabe	
sechs bis neun Mal	mehr Infos	23,16%	76,84%	100,00%
	Events w. des Jahres	17,65%	82,35%	100,00%
	Events am Verantst.-Wochenende	7,54%	92,46%	100,00%
	Internetforum	28,13%	71,88%	100,00%
	Lauftreffs	14,52%	85,48%	100,00%

51% der Fragebogen-Teilnehmer präferieren den Zieleinlauf an der Messe



Frage 10: Wo sollte aus Ihrer Sicht der Zieleinlauf stattfinden?

Gesamtheit der Fragebogen-Teilnehmer:

Anzahl - Bewertung	
Bewertung	Ergebnis
Ziel am Dom mit eingeschränkten logistischen Möglichkeiten (engere Garderobensituation)	38,32%
Ziel am Dom mit Logistik/Verpflegung an der Messe (d.h. 2000 Meter nach dem Zieleinlauf)	8,49%
Ziel an der Messe mit Logistik/Verpflegung an der Messe	51,16%
keine Angabe	2,03%
Gesamtergebnis	100,00%

Fragebogen-Teilnehmer, die bereits mehr als 5 Mal gestartet sind:

Anzahl - Bewertung	
Bewertung	Ergebnis
Ziel am Dom mit eingeschränkten logistischen Möglichkeiten (engere Garderobensituation)	34,74%
Ziel am Dom mit Logistik/Verpflegung an der Messe (d.h. 2000 Meter nach dem Zieleinlauf)	8,64%
Ziel an der Messe mit Logistik/Verpflegung an der Messe	54,04%
keine Angabe	2,57%
Gesamtergebnis	100,00%

67% der Fragebogen-Teilnehmer planen den Ford Köln Marathon in 2006 wieder zu laufen



Frage 11: Wie sieht Ihre Planung für das nächste Jahr aus? Mehrfachnennungen möglich!

Anzahl - Bewertung Frage	Bewertung		Gesamtergebnis
	Angabe	keine Angabe	
ich plane, den Ford Köln Marathon (wieder) zu laufen	67,00%	33,00%	100,00%
ich plane, bei einer anderen Marathon-Veranstaltung zu laufen	34,35%	65,65%	100,00%
ich laufe gar keinen Marathon	0,61%	99,39%	100,00%
ich habe mich noch nicht entschieden	22,58%	77,42%	100,00%

75% der Fragebogen-Teilnehmer bereiten sich alleine auf den Marathon vor



Frage 12: Wie bereiten Sie sich auf den Marathon vor? Mehrfachnennungen möglich!

Anzahl - Bewertung	Bewertung		Gesamtergebnis
	Angabe	keine Angabe	
alleine	75,48%	24,52%	100,0%
mit privatem Lauftreff	35,32%	64,68%	100,0%
mit organisiertem Lauftreff	15,70%	84,30%	100,0%

51% der Fragebogen-Teilnehmer kennen die Angebote der Laufschule



*Frage 13: Kennen Sie die Kölner Ausdauer- und Laufschule zur Marathon-Vorbereitung?
Mehrfachnennungen möglich!*

Anzahl - Bewertung	
Bewertung	Ergebnis
sind mir bekannt	50,90%
sind mir nicht bekannt	29,17%
würde gerne mehr Informationen über die Angebote im Newsletter erhalten	14,30%
keine Angabe	5,63%
Gesamtergebnis	100,00%

54% der regionalen Fragebogen-Teilnehmer kennen das Angebot der Laufschule



*Frage 13: Kennen Sie die Kölner Ausdauer- und Laufschule zur Marathon-Vorbereitung?
Mehrfachnennungen möglich!*

Anzahl - Bewertung2	
Bewertung	Ergebnis
sind mir bekannt	53,75%
sind mir nicht bekannt	26,11%
würde gerne mehr Informationen über die Angebote im Newsletter erhalten	16,02%
keine Angabe	4,12%
Gesamtergebnis	100,00%